

SARA GIUPPONI



PROFILO PROFESSIONALE

Da oltre 20 anni lavoro nell'ambito marketing e advertising e mi occupo prevalentemente di consulenze digitali per brand del settore. Nel corso degli anni ho partecipato al lancio di campagne per raggiungere obiettivi di awareness e incremento vendite. Creativa, pragmatica e determinata, guido progetti innovativi con il supporto dei dati analitici, linfa vitale per il successo di ogni brand. Consapevole del potere del digitale, sfrutto le competenze e il potenziale dei collaboratori per elaborare strategie competitive soprattutto con i nuovi media.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Capacità di programmazione e monitoraggio
- Strategie e tecniche di vendita online
- Basi di marketing offline e online
- Dimestichezza con il settore pubblicitario
- Elementi di social media e copywriting

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

10/2000 - Attuale

Consulente marketing

GIUPPONI SARA - PUSIANO

- Elaborazione di marketing & communication plan per raggiungere obiettivi di acquisizione, fidelizzazione clienti, aumento di margini e volumi di vendita.
- Ideazione di piani editoriali online e offline in collaborazione con professionisti e creativi
- Analisi del target , dei comportamenti di acquisto e navigazione utente per modellare strategie coerenti ai trend emergenti.

01/1999 - 03/2000

Impiegata

LATTUADA MARIA LUISA - COMO

11/1997 - 07/1998

Operaia

LISAPHARMA - ERBA

09/1998 - 10/1998

Operaia

MONDIAL COOP - ALBESE CON CASSANO

09/1997 - 11/1997

Operaia

MONDIAL COOP - ALBESE CON CASSANO

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2000

DIPLOMA AGENTE DI COMMERCIO: VENDITA

CENTRO STUDI CASNATI - COMO

1996

DIPLOMA MAGISTRALE: PEDAGOGIA

ISTITUTO MAGISTRALE CARLO PORTA - ERBA